

РОССИЙСКИЕ АЛЮМИНИЕВЫЕ ТУБЫ: ОТКРЫЛОСЬ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ



В силу сложившейся в России экономической ситуации тема импортозамещения (особенно в индустрии упаковки) выходит на первый план. Одним из вариантов косметической упаковки с высокими барьерными свойствами и возможностью эффективной утилизации является алюминиевая туба. Это самый испытанный, натуральный и недорогой вид туб. В Европе косметическая промышленность потребляет 34% от общего объема выпуска алюминиевых туб. О том, что происходит с производством туб в нашей стране, рассказывают Сергей ТАТЬЯНИН – директор и Любовь КАРТАВСКАЯ – главный технолог Тубного завода ОАО «СВОБОДА»

Алюминиевые тубы – один из приоритетных видов упаковки на старейшем предприятии отрасли ОАО «Косметическое объединение «СВОБОДА» (год создания – 1843-й). Около 40% продукции упаковывают здесь в алюминиевые тубы. Выпуская косметические средства большими объемами, предприятие не могло обойтись без своего производства алюминиевых туб. Сейчас тубный завод ОАО «СВОБОДА» готов обеспечить такой упаковкой и другие отечественные производства (косметические, фармацевтические, стройматериалов и др.). Современные мощности предприятия – 200–250 млн. алюминиевых туб разной геометрии и формата в год.

Так почему же именно алюминиевые тубы стали основной упаковкой на крупнейшем предприятии страны? Почему выбор пал на организацию собственного производства этого вида туб? В чем их отличия и преимущества перед другими видами упаковки, и есть ли особенности фасовки в алюминиевую тубу?

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

Как у каждой упаковки, у тубы есть своя история. Туба была изобретена американским художником Джоном Рендом в середине XIX в., а затем, после создания зубной пасты, ее стали использовать как емкость для пасты, и она приняла современный вид.

Первое тубное производство в СССР разместилось в Москве в Бутырках, в одном из зданий, до революции принадлежавших французу Лемерсье – совладельцу парфюмерно-косметической фабрики «Альфонс Ралле и Ко». А поскольку вся фабрика после 1917 г. была национализирована, то и тубное производство органично вписалось в производственный цикл фабрики «СВОБОДА», которая и

Здание Тубного завода ОАО «СВОБОДА»



стала наследницей фабрики «Альфонс Ралле и Ко».

В 1924 г. для тубного производства было закуплено оборудование, позволяющее производить свинцово-оловянные тубы. Но свинец и олово были крайне дефицитны. К тому же, свинец небезопасен для здоровья, поэтому в начале 30-х гг. XX в. встал вопрос о поиске других видов сырья для производства туб. Изобретатели предложили два варианта туб – цилиндрической формы из пропитанной бумаги с пластмассовой головкой и вискозной пленки. Был выбран вариант вискозных туб, который осваивался одновременно с выпуском свинцовых туб, причем максимальная выработка дошла до 44 млн. вискозных туб в год.

Незадолго до начала Второй мировой войны тубный цех начал производство алюминиевых туб на агрегате американского производства. В военные годы вся фабрика «СВОБОДА» вместе

с тубным производством была переориентирована на выпуск продукции, необходимой для обороны страны. Но вскоре после окончания войны впервые в истории отечественного производства было произведено 9 тыс. алюминиевых туб и продолжено дальнейшее освоение оборудования.

Строительство тубного завода, в котором уже очевидно нуждалось косметическое производство, началось в 1968 г. А уже к 1975 г. было закончено освоение всего комплекса оборудования производства немецкой фирмы «Антон Олерт». В 1976 г. тубный завод был объединен с фабрикой «СВОБОДА» и начал новый отсчет своего развития.

РЕНЕССАНС АЛЮМИНИЕВОЙ ТУБЫ

Великолепные потребительские свойства алюминиевых туб и освоение новых способов декорирования и печати позволяют говорить о том, что даже бесконечные изобретения новейших

материалов не могут вытеснить эту упаковку с косметического рынка.

Начнем с экономической эффективности. Ведь если расположить стоимость материалов для изготовления туб по возрастанию, то ряд будет выглядеть следующим образом: алюминий, ламинат, пластик. И, соответственно, когда партии продукта выпускаются такими тиражами, как у ОАО «СВОБОДА», то стоимость конечного продукта для производителя и, конечно, привлекательность цены для покупателя будут одним из главных преимуществ. Цена также зависит от дизайна тубы и ее размера.

Для изготовления алюминиевой тубы используют отечественный алюминий марки А7 по ГОСТу. Это технический алюминий достаточно высокой степени чистоты – 99,7%. Алюминий такого высокого качества нам поставляет компания «Российский алюминий». Заготовки для производства тубы (так называемые рондели) несколько лет назад приходилось завозить из-за рубежа. Причем алюминий все равно был российский... Теперь же рондели поставляются исключительно с внутреннего рынка.

Серьезный экономический аргумент для выбора именно алюминиевых туб – сроки изготовления. Например, на трубном заводе «СВОБОДА» это семь рабочих дней. Хотя известен факт, когда срочный заказ туб для фармацевтической отрасли (для оксолиновой мази в период эпидемии) был исполнен за два дня. Минимальный экономически обоснованный тираж на таком крупном объединении – 100 тыс. единиц.

БЕЗОПАСНОСТЬ И БАРЬЕРНЫЕ СВОЙСТВА

Какие еще параметры позволяют выделить алюминиевую упаковку среди туб, изготовленных из других материалов? Безусловно, ее безопасность. То есть любые вещества, которые содержатся в самой упаковке, не должны переходить в косметическую продукцию, находящуюся в ней. Для создания условий длительного хранения продукции на внутренней поверхности алюминиевой тубы создается специальный защитный слой. На трубном заводе ОАО «СВОБОДА» такие покрытия тщательно подбираются после тестирования продукта, предназначенного для фасовки в тубу. Чаще всего используют пищевой лак. Затем в печи при высокой температуре идет полимеризация этого лака.

Еще одно положительное свойство алюминиевой тубы – сохранность продукта в такой упаковке, то есть ее способность не влиять на потребительские свойства упакованной продукции. Так,

Продукция: от рондели до готовой тубы



большинство продуктов косметического объединения «СВОБОДА» содержат натуральные масла, и нужно учесть проницаемость той же пластиковой тубы для этого компонента. Ни один пластик не обеспечивает 100% непроницаемость при диффузии масла сквозь него. Алюминий в этом случае – настоящее спасение. Кроме того, алюминиевая туба имеет на горловине мембрану, которая формируется вместе с тубой. На ламинатную она наклеивается. Ее можно отклеить, обратно приклеить, или она может быть плохо приклеена. С этой точки зрения алюминиевая туба имеет 100% герметичность и 100% гарантию защиты от вскрытия.

Да, основной отрицательной характеристикой алюминиевой тубы считается низкая сопротивляемость механическим воздействиям (алюминий – мягкий металл), а попросту сминаемость тубы при использовании и в дальнейшем неэстетичный внешний вид.

Но то, что является минусом такой упаковки, становится и ее плюсом для косметической индустрии, особенно

для упаковки натуральной косметики, то есть с низким содержанием консервантов. Не зря самые известные западные концерны, производящие натуральную продукцию, используют именно алюминиевые тубы для упаковки своей «зеленой» продукции. Вспомним косметику из Прованса L'Occitane или продукты немецкого концерна Dr. Hauschka. Да, пластиковая туба восстанавливает свой внешний вид после надавливания. Но, возвращаясь в прежнее состояние, засасывает в себя воздух вместе с пылью и другими элементами, что в итоге способствует развитию жизнедеятельности вредных бактерий. Именно способность алюминия препятствовать обратному забору воздуха позволяет называть алюминиевую тубу подходящей тарой для продукции с минимальным количеством консервантов. Ведь барьерные свойства алюминиевой тубы на порядок выше, чем у остальных видов туб.

Следует отметить также, что кислород – мощнейший окислитель. И популярное в народе выражение «масло прогоркло» относится и к

На трубной линии



косметической продукции, когда масла, содержащиеся, например, в креме, вступают во взаимодействие с воздухом. В алюминиевой тубе этого не происходит. К тому же в тубах ОАО «СВОБОДА» используется латексно-герметизирующий слой, что становится дополнительным барьером для окисления содержимого тубы после ее герметизации. В связи с этим алюминиевые тубы могут использоваться и для упаковки зубных паст, которые изготавливаются холодным способом, когда паста просто смешивается, без варки, и сохраняются полезные элементы, разрушаемые при термической обработке.

Ну а главным аргументом в пользу упаковки в алюминиевую тубу можно считать то, что первые продукты для питания космонавтов были упакованы именно в алюминиевые тубы ОАО «СВОБОДА». Решить вопрос с нарушением формы тубы легко при помощи картонного футляра. Он помогает придать нужный статус продукту, а также решает столь актуальную сегодня проблему размещения аннотаций на продукцию в удобочитаемом виде. Поскольку и поверхность для печати у футляра больше, и вкладыш, в том числе с рекламой других продуктов, туда можно вложить

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И ДИЗАЙН ТУБЫ

Следующим положительным свойством алюминиевой тубы становится экологическая составляющая упаковки. То есть способность продукта при использовании или утилизации не наносить вред окружающей среде. Алюминий полностью утилизируется (в отличие от пластика, который разлагается в земле 150 лет). И это качество можно широко использовать в маркетинговой стратегии продвижения экопродуктов.

Кроме того, легкая сминаемость алюминиевой тубы позволяет извлекать из нее продукт почти без остатка. А это и экономично, и экологично.

Что касается эстетических свойств упаковки в алюминиевые тубы, то визуальная привлекательность товара может быть очень высока. В настоящее время на тубном заводе применяется высокая печать с возможным применением элементов растровой печати. В дальнейшем планируется использовать фотопечать, дающую широчайшие возможности для декорирования алюминиевых туб.

Для защиты наружной поверхности корпуса тубы от коррозии и для придания товарного вида алюминиевую тубу практически всегда покрывают белой грунтовочной эмалью. Опять же если

В эти тубы фасовалось питание для первых советских космонавтов



идет речь об упаковке «зеленой» продукции в алюминиевые тубы, то мировые тренды последних лет говорят о том, что упаковка для такой косметики, как и для не менее популярной в последнее время «аптечной» косметики, должна выглядеть минималистично и строго. Эти задачи как нельзя лучше решаются, когда выбирается классическая форма алюминиевой тубы и печать на ней. Разумеется, для декорирования алюминиевой тубы всегда можно использовать этикетку.

Колпачки и бушоны – одна из составляющих внешнего вида готовой продукции. Для низко- и среднеценового сегмента чаще используют стандартные бушоны с резьбой М-11 или М-9. Это самый ходовой вариант для крупных партий продуктов сегмента масс-маркет, выпускаемых ОАО «СВОБОДА». Но для партнерских проектов и премиальных продуктов на тубном заводе планируют внедрить и другие формы колпачка – «стенд-ап» и «грибок».

Важным моментом для производителей косметики становится возможность переналадки существующего тубонаполнительного оборудования на работу именно с алюминиевыми тубами. Первая часть операции – наполнение алюминиевой тубы – ничем не отличается от технологии наполнения пластиковой тубы. И для производителя, решившего перейти на упаковку в алюминиевые тубы, вопрос заключается в замене только одного узла машины.

Основная разница в том, что у пластиковой тубы далее идет запайка, а у алюминиевой – открытый конец герметично зажимается. Существуют разные виды зажима: двойная фальцовка (+ около 14 мм длины тубы), тройная (+ 5 мм), согнутая двойная (+ 4 – 6 мм), гребневый замок (+ 8 – 11 мм). Для той продукции, которая особенно текуча, на

внутреннюю сторону хвостовой части алюминиевой тубы наносят специальное латексное покрытие в 10–15 мм. В итоге при сильном сжатии происходит склеивание, затем хвост зажимается.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТА

Легкое извлечение содержимого, точная дозировка, использование почти 100% объема наполненного продукта, барьерные свойства, возможность экологичной утилизации упаковки – алюминиевая туба имеет множество плюсов, зачастую недооцененных. Одним своим натуральным «металлическим» видом алюминиевая туба «кричит» о натуральности продукта, упакованного в нее. То есть абсолютное совпадение формы и содержания. Эффект металла часто используют в упаковке для мужских косметических линеек. А если уделить внимание дизайну тубы, выбрать вида печати, экологичной этикетке, эксклюзивному виду бушона, то вполне реально перевести продукт, упакованный в такую тубу, в более высокий сегмент или привлечь к косметике внимание молодых покупателей.

На Западе фасовка продукта в алюминиевую тубу говорит о том, что это дорогой премиальный и натуральный продукт. Да, пока в России нет подобной маркетинговой связи. Алюминиевая туба удерживает свои позиции и не собирается их уступать в сегменте масс-маркет, во-первых, благодаря цене, а во-вторых – высоким потребительским свойствам и практичности. Но быстрое развитие «зеленого» тренда и неоспоримые преимущества алюминиевой упаковки для натуральной косметики становятся толчком к новому развитию старейшего вида косметической упаковки.

*Фото Владимира Мироненко
из архива ОАО «СВОБОДА»*